

บมจ.เออาร์ไอพีและพันธมิตรเตรียมจัดงานมหกรรมสินค้าไอที "COM MART ULTRAFORCE" อัปเดตเทรนด์ AI รอบกลางปี 2 - 5 กรกฎาคม 2569 ณ ไบเทค บางนา



บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) และพันธมิตรแบรนด์ไอทีชั้นนำ เตรียมจัดงาน "COM MART ULTRAFORCE" มหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าไอทีกลางปี 2569 พร้อมขนทัพสินค้าไอทีจากแบรนด์ชั้นนำ มาให้ลองสัมผัสกันอย่างจุใจ

สายอัปเกรดห้ามพลาด เตรียมรับไอเดียแต่งคอมสุดล้ำ ด้วยอุปกรณ์ระดับไฮเอนด์ที่ยกให้เป็น The Best ทั้งคอมพิวเตอร์และเครื่องที่ใช้งานระดับองค์กร ทดลองเล่นก่อนตัดสินใจ ครบทั้ง Notebook AI, AI PC, Gaming PC, Smart Device, อุปกรณ์ DIY PC, จอมอนิเตอร์ ตอบโจทย์ทั้งผู้ใช้งานทั่วไป เกมเมอร์ นักสร้างคอนเทนต์ ไปจนถึงองค์กรธุรกิจที่กำลังปรับตัวเข้าสู่ยุค AI อย่างเต็มรูปแบบ ภายในงานเดียว พร้อมโปรโมชันสุดคัม ราคาพิเศษเฉพาะภายในงานระหว่างวันที่ 2 - 5 กรกฎาคม 2569 ณ Hall 98 - 99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เข้างานฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

นายบุญเลิศ นราโท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ปัจจุบันอุตสาหกรรมไอทีกำลังก้าวเข้าสู่ยุคของ AI Computing อย่างเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะเทรนด์ Local AI หรือการประมวลผล AI บนอุปกรณ์โดยตรง ซึ่งกำลังได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากช่วยลดค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ Cloud เพิ่มความปลอดภัยของข้อมูล และตอบโจทย์การใช้งานของทั้งบุคคลและองค์กร ส่งผลให้ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊กหลายแบรนด์เร่งพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่ที่จะรองรับการประมวลผล AI มากขึ้น ขณะที่สินค้ารุ่นก่อนหน้ามีการปรับราคาเพื่อระบายสต็อก ถือเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการอัปเกรดอุปกรณ์ไอที"

นอกจากนี้ กลุ่ม Gaming และ Smart Devices ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการทำงาน ความบันเทิง และไลฟ์สไตล์ดิจิทัลมากขึ้น สินค้าใหม่ในกลุ่ม Gaming Gear เครื่องเล่นเกม แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟนรุ่นล่าสุด ยังคงได้รับความสนใจจากตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวคิดของงาน COMMART ULTRA FORCE ในครั้งนี้ จะสะท้อนภาพการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค AI อย่างชัดเจน โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ที่จะรองรับการทำงานด้าน AI และ Local AI มากขึ้น และปัจจุบันผู้ผลิตคอมพิวเตอร์เริ่มเปิดตัว AI PC ที่สามารถประมวลผลโมเดล AI ขนาดย่อมได้ภายในเครื่อง ตั้งแต่ระดับ Core Ultra 5 หรือ Ryzen AI 5 ที่มาพร้อม NPU ในตัว ไปจนถึงแพลตฟอร์มประสิทธิภาพสูงที่ออกแบบมาสำหรับงาน Local AI โดยเฉพาะ ขณะที่เทคโนโลยีใหม่ที่เปิดตัวในงาน Computex 2026 อย่าง NVIDIA RTX Spark ซึ่งเป็นชิปสำหรับการประมวลผล Local AI และรองรับระบบปฏิบัติการ Windows ได้รับความสนใจอย่างมากในฐานะอีกหนึ่งทางเลือกของตลาด AI Computing ในอนาคต

ด้านกลุ่ม DIY PC ยังคงเป็นไฮไลต์สำคัญของงาน โดยผู้บริโภคจะได้พบกับชุดคอมพิวเตอร์ราคาพิเศษจาก แบรินด์ชั้นนำ พร้อมคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการจัดสเปกให้เหมาะกับการใช้งานในยุค AI โดยคาดว่า SSD ความจุ 2TB จะกลายเป็นมาตรฐานใหม่สำหรับผู้ใช้งานที่ต้องรองรับทั้งเกมระดับ AAA และงานด้าน AI ที่ต้องใช้พื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพิ่มขึ้น

แม้ราคาอุปกรณ์บางประเภท เช่น การ์ดจอและหน่วยความจำ จะมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนตลาดโลก แต่ผู้บริโภคยังสามารถเลือกซื้ออุปกรณ์ต่อพ่วงในราคาที่คุ้มค่ามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเคสคอมพิวเตอร์ดีไซน์ทันสมัย จอมอนิเตอร์ประสิทธิภาพสูง รวมถึงอุปกรณ์เสริมรุ่นใหม่ที่น่าสนใจมาให้เลือกลองใช้งานจริงภายในงาน



นายอชิชัย อุ่นโหมล ผู้จัดการประจำประเทศ และหัวหน้าธุรกิจผู้บริโภค บริษัท เอ็นวีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด หนึ่งในพันธมิตรของงานคอมมาร์ต กล่าวว่า ในช่วงปีที่ผ่านมานวัตกรรมของอุปกรณ์ไอทีได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว สะท้อนถึงความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งภายในงาน COMMART ULTRA FORCE ครั้งนี้ เอ็นวีเดีย ประเทศไทย ได้จับมือกับแบรนด์ชั้นนำ เตรียมนำเสนอสุดยอดอุปกรณ์สเปกระดับท็อป ที่ตอบโจทย์การใช้งานครบทุกด้าน ตั้งแต่การทำงาน การสร้างสรรค์ผลงาน ไปจนถึงการเล่นเกม ซึ่งผู้ร่วมงานจะได้พบกับที่สุดของการประมวลผลระดับสูง, หน้าจอที่มีอัตรารีเฟรชเรตสูง โหมดจิบยา, รวมถึงนวัตกรรมสุดล้ำอย่างผู้ช่วย AI Agent ที่มาพร้อมความสามารถในการประมวลผลบนเครื่อง (On-Device) ที่ปลอดภัย ตอบโจทย์ทุกการใช้งานในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“ทางเอ็นวีเดียตั้งใจเดินทางจับมือกับพันธมิตร เพื่อนำเสนออุปกรณ์สเปกท็อปที่สามารถตอบสนองทุกกลุ่มผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน การสร้างสรรค์ หรือการเล่นเกม เพื่อให้ทุกคนได้สัมผัสประสบการณ์ที่เหนือกว่าในงาน COMMART ULTRAFORCE ครั้งนี้”

COMMART ULTRAFORCE จึงเป็นมากกว่างานจำหน่ายสินค้าไอที แต่เป็นเวทีสำคัญสำหรับผู้ที่ต้องการ อัปเดต เทคโนโลยี AI ล่าสุด ค้นหาอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการทำงานและไลฟ์สไตล์ในอนาคต พร้อมรับข้อเสนอสุดพิเศษจากแบรนด์ชั้นนำตลอด 4 วันเต็ม ระหว่างวันที่ 2 - 5 กรกฎาคม 2569 ณ Hall 98 - 99 ไบเทค บางนา

นายพรชัย จันทรศุภแสง ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อไอซีทีและการจัดงาน บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แนวโน้มผู้บริโภคในปีนีให้ความสำคัญกับอุปกรณ์ที่รองรับ AI และการใช้งานแบบ Hybrid มากขึ้น ทั้งการทำงาน การเรียน การเล่นเกม และการสร้างคอนเทนต์ ส่งผลให้ตลาดอุปกรณ์ไอทีระดับ Performance ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่ม AI PC, Gaming และ Creator Device

“COMMART ULTRAFORCE” จะเป็นอีกหนึ่งงานสำคัญที่รวบรวมสินค้าไอทีประสิทธิภาพสูง พร้อมข้อเสนอที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในช่วงกลางปี ทั้งโปรโมชันลดราคา ของแถม เครดิตเงินคืน และกิจกรรมพิเศษจากพันธมิตรแบรนด์ต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นตลาดไอทีในช่วงครึ่งปีหลัง”

สำหรับไฮไลต์โปรโมชันภายในงาน ประกอบด้วย

- Commart Big Bonus ช้อปครบ 3,000. - บาท ได้สิทธิ์ลุ้นโชค 2 ต่อ ต่อแรก ลุ้นจับรางวัล จอคอมพิวเตอร์, เครื่องเล่นเกม Nintendo Switch 2, รถจักรยานไฟฟ้า, เครื่องฟอกอากาศ ต่อที่ 2 อัปโหลดใบเสร็จ ผ่าน LINE COMMART ได้ลุ้น AirPods 4 จำนวน 5 รางวัล
- คอมมาร์ทวัดดวง สมัครงับสิทธิ์ลุ้นฟรี คู่มือส่วนลดสูงสุด 10,000 บาท และของที่ระลึกอีกมากมาย แค่มางานก็รับไปเลย
- คอมมาร์ทช่วยจ่ายค่าจอดรถ เพียงซื้อสินค้าในงานคอมมาร์ทครบ 30,000. - รับสิทธิ์จอดรถฟรี 3 ชั่วโมง

Special โปรโมชัน วันธรรมดา (เฉพาะวันพฤหัสบดี - ศุกร์)

- ลุ้นรับคู่มือ 10,000 บาท สำหรับช้อปคอมพิวเตอร์ ภายในงาน แค่มางานก็มีสิทธิ์ลุ้น โปรโมชัน Early Bird 10:00-12:00 และ Rush Hour 13:00-17:00
- Commart On Top ช้อปครบ 50,000. - แลกคู่มือส่วนลดเพิ่ม 500.-, ช้อปครบ 30,000. - แลกคู่มือส่วนลดเพิ่ม 300.-

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีโปรโมชันผ่อนชำระ 0% และเครดิตเงินคืนจากบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ, โปรโมชัน Clearance Sale จากร้านค้า และแลกรับของสมนาคุณเมื่อซื้อสินค้าจากแบรนด์ชั้นนำที่ร่วมรายการ

งาน “COMMART ULTRAFORCE” ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรธุรกิจไอทีชั้นนำ อาทิ ACE, Achiva, AMD, AppleSheep, Ascenti, ASUS, Banana E-Quip, Bewell, Epson, Ergotrend, GamersLab, iStudio by SPVI, IT City, J.I.B, MSI, NVIDIA GEFORCE, Secretlab, SPEED Computer, Studio7, TTRacing, เครดิตบูโร และพันธมิตรอีกมากมาย พร้อม Media Partner ได้แก่ Techhub, Beartai, Business+, CeeMeAgain, ExtremelT, iT24Hrs., Notebookspec และชอบโปร

ผู้สนใจสามารถเข้าชมงานได้ฟรี ระหว่างวันที่ 2 - 5 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ Hall 98 - 99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เดินทางสะดวกด้วยรถไฟฟ้า BTS สถานีบางนา ติดตามข่าวสารโปรโมชันและกิจกรรม หรือรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.commartThailand.com, www.facebook.com/commartThailand, LINE:@Commart, และ <https://t.me/Commart>