**ข่าวประชาสัมพันธ์... บันเทิง**

**แต้ว - ณฐพร ตัวแทน “เอฟแอนด์เอ็น”**

**แจก“นมแมกโนเลีย กิงโกะ พลัส” มากกว่า 1 ล้านกล่องทั่วประเทศ**

**"แต้ว" ณฐพร เตมีรักษ์** นางเอกสาวคนเก่ง สวยสดใส ความจำดี ตัวแทนคนรุ่นใหม่ ใส่ใจสุขภาพ แบรนด์แอมบาสเดอร์ นมพร้อมดื่ม ยูเอชทีใหม่ **“แมกโนเลีย กิงโกะ พลัส อร่อย จำฝังใจทุกวัน’** มีส่วนผสมของสารสกัดจากใบแปะก๊วย และวิตามินบี 12 ร่วมตอกย้ำสมองและความจำที่ดีให้กับคนไทย ภายใต้แคมเปญใหม่ในปีที่สอง **“แมกโนเลีย กิงโกะ พลัส อร่อย จำฝังใจทุกวัน’**ไปกับ **บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศ ไทย) จำกัด** **“เอฟแอนด์เอ็น”** พร้อมขยายกลุ่มเป้าหมายไปยัง กลุ่มนักเรียน และนักศึกษา ด้วยการมอบโอกาสทดลองชิม ผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม แจกฟรี ให้กับผู้บริโภค 1 ล้านกล่องทั่วประเทศ

***แต้ว-ณฐพร กล่าวว่า****"สำหรับตัวเองแล้ว เห็นว่า การมีนมพร้อมดื่มที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากใบแปะก๊วย และวิตามินบี 12 ออกมาจำหน่ายให้เป็นทางเลือกกับผู้บริโภค ถือเป็นประโยชน์ที่ดีต่อผู้ดื่ม ส่วนตัวก็ต้องใช้ความจำในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการท่องสคริปต์ การทำความเข้าใจกับบทบาทที่ได้รับ ต้องแสดงในหลายบทบาท ความจำและความรู้สึกที่มั่นใจ จะสามารถเอาชนะใจทุกคน ได้ด้วยความจำที่แม่นยำ ซึ่งความจำดีที่ได้มานั้น ก็เพราะได้ตัวช่วยที่ดีอย่าง* ***“แมกโนเลีย กิงโกะ พลัส อร่อย จำฝังใจทุกวัน’*** *ที่นอกจากจะมีประโยชน์ต่อร่างกายแล้ว ยังมีสารสกัดจากใบกิงโกะ ที่ช่วยเรื่องความจำได้ดีอีกด้วย”*

สำหรับกิจกรรมแจกนม ในกรุงเทพฯ เริ่มตั้งแต่ 8 ธ.ค.58 – 3 ก.พ.59 พิเศษในวันที่ 9 ธ.ค.**แต้ว-ณฐพร** แบรนด์แอมบาสเดอร์ มาพร้อมกับ **มาร์ช จุฑาวุฒิ** **ดาวและเดือน จากมหาวิทยาลัยต่างๆ** เป็นตัวแทน ของนักศึกษาทั่วประเทศไทย จะมาร่วมแจกนม ที่ สยามสแควร์วัน ชั้น 3 บริเวณทางเชื่อมรถไฟฟ้า **ตั้งแต่เวลา 16.00 – 19.00 น.ส่วนต่างจังหวัดจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 14 ธ.ค. 58 – 10 ก.พ. 59**

**“แมกโนเลีย กิงโกะ พลัส” (Magnolia Ginkgo Plus)** มิติใหม่ของนมพร้อมดื่มยูเอชที ความอร่อยจากนมโคแท้ๆ ผสานประโยชน์จากกิงโกะ (สารสกัดจากใบแปะก๊วย) และวิตามินบี 12 ช่วยเสริมสร้างความจำ มีให้เลือกอร่อยถึง 3 รสชาติ คือ รสจืด ราคา 12.50 บาท รสช็อกโกแลต และรสไวท์มอลต์ ราคา 13 บาท วางจำหน่ายแล้วในรูปแบบกล่องยูเอชที ขนาด 180 มล. ณ ร้านสะดวกซื้อ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าทั่วประเทศ

# # #

**เกี่ยวกับ เอฟแอนด์เอ็น**

บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทชั้นนำด้านอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยและอินโดจีน ด้วยยอดขายกว่า 12,000 ล้านบาทต่อปีจากการผลิต และทำการตลาดสินค้าคุณภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์นมข้นจืดและครีมเทียมข้นหวานพร่องไขมันตราคาร์เนชัน ผลิตภัณฑ์ครีมเทียมข้นจืดและครีมเทียมข้นหวานพร่องไขมันตราทีพอท นมพาสเจอร์ไรส์ตราแมกโนเลีย ครีมแท้ชนิดวิปปิ้งครีมพาสเจอร์ไรส์ตราแมกโนเลีย ครีมแท้ชนิดพร่องมันเนยพาสเจอร์ไรส์ตราแมกโนเลีย น้ำส้มพาสเจอร์ไรส์ ตราเอฟแอนด์เอ็น ฟรุต ทรี เฟรช ผลิตภัณฑ์ของนมคืนรูปพาสเจอร์ไรส์รสช็อกโกแลตมอลต์ ตราแมกโนเลีย ช็อกมอลต์ ฯลฯ บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ และศึกษาตลาดในทุกๆ ด้าน รวมถึงการศึกษาพฤติกรรมการบริโภค ของผู้บริโภคชาวไทย การศึกษาโอกาสทางการตลาด ช่องทางการจำหน่าย และจุดแข็งของตราสินค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจ สูงสุดให้กับผู้บริโภค และยังคงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพด้านโภชนาการเพื่อผู้บริโภคชาวไทยตลอดไป ข้อมูลเพิ่มเติม  <http://www.fnthaidairies.com>

**สื่อมวลชน สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:**

**ปัทมา วรดิลก (พี่ตุ้ม) 081-611-1788**

**E-Mail: tum.pr.pattama@gmail.com**